

Delårsrapport januari – september 2004

- Koncernens omsättning minskade med 22 % till 118 (151) Mkr, omsättningen under tredje kvartalet minskade med 38 % till 32 (52) Mkr. Affärsområdet Anotos omsättning har ökat med 49 % till 73 (49) Mkr, varav tredje kvartalet utgör 24 (18) Mkr.
- Koncernens bruttoresultat ökade för perioden och uppgick till 86 (43) Mkr varav tredje kvartalet 25 (15) Mkr.*
- Resultat efter skatt uppgick till -94 (-271) Mkr, varav tredje kvartalet - 40 (-128) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,79 (-2,51), varav -0,34 (-1,09) i tredje kvartalet.
- Totala kassaflödet för perioden utgjorde -57 (-152) Mkr, varav tredje kvartalet -18 (-60) Mkr, exklusive nyemission 2003.

Verksamheten tredje kvartalet 2004:

- Anoto genomförde under tredje kvartalet en omstrukturering av bolaget med syfte att skapa en effektivare och tydligare organisation. I samband med omstruktureringen varslades ett tiotal tjänster.
- Som en del av omstruktureringen genomfördes även ett VD-byte. Anders Tormod, som tidigare innehaft befattningen operativ chef, utsågs till VD. Han efterträdde Örjan Johansson som kvarstår i bolaget med ansvar för strategisk affärsutveckling.
- Anotos partner Logitech påbörjade försäljningen av nästa generations digitala penna, Logitech io2. Försäljningen till konsument sker initialt i USA, Tyskland och England och till företag för företagslösningar på global basis.
- Affärsenheten Anoto Teknologis projekt och leveranser fortlöper och utvecklas positivt enligt plan.

* Notera att jämförelsesiffrorna är omräknade enligt ny redovisningsprincip.



Anoto Group (publ) org. nr. 556532-3929
Scheelevägen 19 C
223 70 Lund
Telefon: +46 46 540 12 00
www.anotogroup.com

Anoto Group AB är ett svenskt, högteknologiskt företag med unika lösningar för överföring av handskrift från papper till digitala media och inläsning av tryckt text. Samtliga produkter och tjänster byggs på digital kamerateknik och bildbehandling i realtid.

Under tredje kvartalet genomförde Anoto Group en omstrukturering av bolaget med syfte att skapa en effektivare och tydligare organisation. Förändringen är en följd av att Anotos partners önskar ett större ansvar för produktutveckling och industrialisering samt att bolagets strategi är att bli en mer renodlad teknologileverantör. Som en konsekvens varslades ett tiotal tjänster. Minskningen av personalstyrkan består i en konsolidering av sälj-, support- och produktledningsfunktioner samt i en minskning av antalet chefer och chefsnivåer.

Som en del i omstruktureringen har bolaget även genomfört ett VD-byte. Anders Tormod har utsetts till VD. Anders har varit medlem i företagets ledningsgrupp sedan 2000 och har sedan 2003 innehaft rollen som operativ chef (COO) med ansvar för bland annat utvecklings-, sälj- och marknadsorganisationerna. Anders Tormod efterträdde Örjan Johansson som kvarstår i bolaget med ansvar för strategisk affärsutveckling. I sin nya roll kommer Örjan att fokusera på tyngre och strategiska partnerkontakter.

Kostnaderna för personalminskningen och omstruktureringen uppskattas till 12 MSEK, vilket är högre än de 10 MSEK som tidigare kommunicerats, belastar tredje kvartalet. Ökningen kommer ur specifika åtgärder som vidtagits utöver det tidigare annonserade kostnadsreduktionsprogrammet. Kostnadsmassan för koncernen reduceras i och med detta till en nivå som ligger under de tidigare annonserade 12 MSEK per månad. Full effekt av besparingsprogrammet uppnås från och med andra kvartalet 2005.

Affärsområdet Anoto

Anoto fortsätter utvecklingen mot att bli en mer renodlad teknologileverantör till sina partners. Dessa partners säljer produkter och lösningar med Anoto funktionalitet och Anoto teknologi, ofta efter integration i befintliga eller egenutvecklade produkter och system.

Systemtjänster

Affärsenheten Systemtjänster fokuserar på tjänster och produkter riktade mot företag primärt med inriktning mot formulärhantering. Anotos partners är bland annat systemintegratörer, mobiloperatörer, mjukvaruutvecklare, IT-konsulter och IT-lösningföretag. Dessa tillhandahåller i sin tur sina företagskunder med anpassade lösningar med Anoto funktionalitet. Anotos strategi är att försäljning och leverans ska ske via dessa partners.

Intresset för formulärlösningar baserade på Anoto funktionalitet är fortsatt stort och ökande. Antalet kommersiella användare stiger stadigt. Tillväxttakten bedöms öka successivt då fler kunder går från pilotprojekt till kommersiell användning.

Anoto bedömer att cirka 250 pilotprojekt pågår. Dessa piloter involverar mellan cirka 10 och 100 användare. Hittills är cirka 7 000 digitala pennor i full kommersiell drift enligt affärsmodellen tjänsteintäkt per digital penna per tidsenhet. I tillägg känner bolaget till ytterligare 10 000 digitala pennor som ska kommersialiseras. Bolaget har dock ej fullständig kännedom om order som ligger hos kunder och partners eller storleken på dessa varför siffran på ytterligare order förmodligen är något större.



Utvecklingen för Systemtjänster är positiv även om tillväxten är långsammare än beräknat. Säljcykeln för ett projekt, från initiering till pilot och kommersiell installation, uppskattas till i genomsnitt 12-18 månader beroende på hur omfattande förändringen av kundens arbetsprocesser är och komplexiteten av installationen. Då ett stort antal piloter har varit i drift en längre period förväntas en positiv utveckling under 2005.

Då ett antal signifikanta kunder valt att implementera Anoto funktionalitet i sina affärs- och formulärprocesser kan värdet och nyttan anses vara bekräftad. Anotos partners har fortsatt stor tillförsikt till den affärsmässiga utvecklingen av marknaden för tjänster och produkter med Anoto funktionalitet.

HP marknadsför sedan slutet av förra året HP Forms Automation System (HP FAS), en systemlösning som inkluderar möjligheten att skriva ut formulär med Anoto funktionalitet på laserskrivare.

Anotos samarbete med Standard Register fortlöper enligt plan. Standard Register har sedan tidigare annonserat produktfamiljen ExpeData som är baserad på Anoto funktionalitet. Efter lanseringen av ExpeData genomför Standard Register nu ett flertal pilotstudier.

Ibex, en amerikansk Anoto partner annonserade i slutet av kvartalet ett formulärlösningssystem för akutsjukvård. Ibexpen, baserad på Logitechs digitala penna, har integrerats med Ibex PulseCheck[®], ett väletablerat informationssystem för akutsjukvårdsavdelningar. Ibexpen har testats och implementerats på flera sjukhus som använder Ibex PulseCheck och systemet beräknas bli allmänt tillgängligt under senhösten. För mer information: www.ibexhealthdata.com/ibexpen.

Anotos japanska partner Dai Nippon Printing ligger, tillsammans med Hitachi Maxell och WAO Corporation, bakom den första och tidigare kommunicerade kommersiellt lanserade utbildningsapplikationen i Japan. Applikationen, som förenklar lärares rättning av elevers prov, lanserades tidigare i år. Implementeringen har under tredje kvartalet fortskridit enligt plan.

Anotos samarbeten med distributörerna Destiny Wireless i Storbritannien, PinkRoccade i Nederländerna och Digiwrite i Italien fortlöper och antalet användare stiger stadigt. Anoto bedömer att strategin att använda lokala distributörer varit positivt på de marknader där de etablerats.

Destiny Wireless har sedan tidigare kommunicerat en order från Cobra Group, ett globalt tjänsteföretag inom direktförsäljning och marknadsföring med kontor i 20 länder och 15 000 säljrepresentanter. Ordern gäller en formulärhanteringslösning baserad på Anoto funktionalitet och avser initialt 5 000 användare.

Även samarbetet med portugisiska NetSaude fortskrider enligt plan. Applikationen, ett digitalt recepthanteringssystem baserat på Anoto funktionalitet, utvecklas av NetSaude för läkemedelsindustrin. Lösningen är en del av ett initiativ från portugisiska myndigheter som syftar till att minska kostnaderna för läkemedel och recepthantering. De första tjänsterna beräknas vara i kommersiellt bruk under fjärde kvartalet 2004.

Anotos partner Magicomm installerade under tredje kvartalet två kommersiella applikationer hos det UK-baserade transportföretaget NYK Logistics.

Anotos samarbete med Usyston i Kina fortskrider enligt vad som tidigare annonserats. Specifik produktutveckling för den kinesiska marknaden har genomförts och ett antal pilotprojekt pågår med slutkunder.



Konsumentprodukter

Affärsenheten Konsumentprodukter fokuserar på att utveckla och sälja produkter som hjälper enskilda användare att förbättra sin dagliga effektivitet och kommunikation. Dessa produkter erbjuds via partners och riktar sig mot slutkonsumenter. Det omfattar digitala pennor, PC applikationer och applikationer för mobiltelefoner. Produkterna och lösningarna är också byggstenar för de tjänster och företagsanpassade lösningar som offereras av Anotos andra affärsenhet, Systemtjänster.

Under tredje kvartalet lanserade Logitech, den andra generationens digitala penna, Logitech io2. Försäljningen av den digitala pennan, Logitech io2 koncentreras till USA, Tyskland och England samt via www.logitech.com. Logitech io2 är mindre än sin föregångare och bland förbättringarna märks en förbättrad mjukvara för teckenigenkänning samt fler valmöjligheter när det gäller pappersprodukter. Logitech io2 kostar cirka 2 000 kronor. Logitech har också vidareutvecklat io2 och ett antal erbjudanden runt io2 för möta de behov och krav som finns på företagsmarknaden.

Logitech har sedan tidigare introducerat ett par produktpaketeringar som riktar sig till OEM och företagskunder. Logitech har dessutom lanserat en tjänst, ioDirect, som erbjuder kunder omedelbar tillgång till digitalt papper och andra kringprodukter till Logitech io2.

Försäljningsvolymerna är växande men ännu relativt måttliga.

Nokias försäljning av Nokia Digital Pen SU-1B fortsätter. Det finns ett ökat intresse för mobila företagslösningar och ett antal produktpaketeringar har tagits fram som adresserar denna marknad. Företaget ser ett ökat antal piloter på ett stort antal marknader, både i Europa, Asien och USA, varav en del piloter rör globala bolag.

Nokia säljer fortsatt flera produktförpackningar, där personliga tillämpningar såsom anteckningar och mobila meddelandetjänster är viktiga, på ett stort antal marknader via företagets återförsäljare.

Hitachi Maxell, har befast sin ställning som leverantör av digitala pennor på den japanska marknaden, bland annat genom sitt samarbete med Dai Nippon Printing och Wao Corporation. Företaget lanserade tidigare i år sin första lösning inriktad mot konsument, Maxell Digital Pen Suite.

Anoto teknologi

Affärsenheten Anoto teknologi utvecklar och säljer Anotos grundteknologi för andra tillämpningsområden än digital penna och digitalt papper som är baserade på Anoto funktionalitet. Inom detta segment levererar alternativt licensierar Anoto moduler, komponenter och funktionsblock för integrering i kundens produkt eller komponent. Dessa produkter kan vara andra pennliknande enheter, mobiltelefoner, tillbehör eller komponenter till dessa.

Anoto har tidigare annonserat ett flertal projekt där Anotos grundteknologi används i andra tillämpningar än i digitala pennor och digitalt papper baserat på Anoto funktionalitet. Dessa projekt är under utveckling alternativt produktion och utvecklats positivt och enligt plan.

Anoto ser fortsatt stora affärsmöjligheter inom denna affärsenhet och diskussioner förs om nya projekt.

Företagens namn samt tillämpningsområden är, enligt önskemål från de olika partnerna, ännu inte offentliggjorda.



Affärsområdet C Technologies

Affärsenheten C Technologies produkter, av vilka läspennan C-Pen är mest känd, bygger på en integration av digitalamerateknik med avancerad bildbehandling i produkter med låg strömförbrukning och hög prestanda. C Technologies har sedan slutet av 1998 etablerat sin teknologiplattform på den globala marknaden, dels i form av licens- och OEM-samarbeten, dels genom egen försäljning.

Verksamheten har renodlats mot att vara en värdeadderande plattformslieferantör för inbyggda produkter med optiska system där kärnkompetensen är bildbehandling och närliggande teknikområde. Exempel på produkter baserade på plattformen är handhållna scanners/avläsare (t.ex C-Pen) samt olika kameraprodukter (t.ex. mobiltillbehör och Metercam) .

Produktionen av C-Pen 600/800 avslutades under föregående år. Nu säljs innevarande lager och det finns idag order på hela lagret. Leveranser har ägt rum under tredje kvartalet och kommer att slutföras under första kvartalet 2005.

En efterföljare till C-Pen 10 är i stort färdigutvecklad. Industrialisering kommer att ske under fjärde kvartalet och produktionsstart under första kvartalet nästa år. Ett attraktivare pris och markant förbättrad användarergonomi är två avgörande förbättringar för denna produkt. Försäljningen av C-Pen 10 fortgår. Volymerna är stabila men på en relativt låg nivå.

I enlighet med strategin att leverera plattformslösningar startade för första gången en extern kund egenutveckling baserad på C Technologies teknologiplattform. Kunden är en välrenommerad ODM-tillverkare och produkten lanseras under första kvartalet nästa år under ett känt varumärke.

Som tidigare annonserats pågår ett samarbetsprojekt mellan C Technologies, Nam Tai E&EP Ltd, en av Kinas ledande elektronikföretag, och Iniris AB för en pilotinstallation hos Öresundskraft. Produkten, Metercam, möjliggör fjärravläsning och därmed fortsatt användande av existerande elektromekaniska elmätare. Kameran medför stora investeringsbesparingar i samband med implementeringen av det lagförslag som kräver debitering av faktisk elförbrukning på månadsbasis senast sommaren 2009. Under tredje kvartalet har prototyper utvecklats och en pilotinstallation beräknas starta under november månad. För mer information: www.metercam.com

Koncernens fakturering och resultat för de första nio månaderna (januari-september)

Faktureringen för de första nio månaderna uppgick till 118 (151) Mkr. Av omsättningen under perioden svarade Anoto för 73 (49) Mkr och C Technologies för 45 (102) Mkr.

Anoto har under de första nio månaderna ökat sin omsättning jämfört med motsvarande period föregående år med 49 %. Av omsättningen i Anoto svarar fortfarande intäkter relaterade till produktutveckling åt externa partners för en mycket stor del. Royalty- och licensintäkter ökar successivt och har en stor påverkan på omsättningen.

Omsättningen i C Technologies har kraftigt minskats till följd av minskad försäljning av kameramoduler. Av omsättningen i C Technologies svarar C-Pen för 21 (24) Mkr och kameramoduler för 24 (78) Mkr. Vid försäljning av kameramoduler till slutkund tillkommer även en royaltyintäkt per såld enhet.

Koncernens bruttoresultat för perioden uppgick till 86 (43) Mkr eller i procent 73 % (28 %). Det stora inslaget av Anoto-relaterade intäkter gör att bruttomarginalen ökar kraftigt.

Koncernens rörelseresultat för perioden uppgick till - 95 (-277) Mkr fördelat på affärsområde Anoto -100 (-233) och affärsområde C Technologies 5 (-44).



Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader utgjorde - 119 (-199) Mkr. Denna förbättrade nivå är ett resultat av nedskärningar och besparingar som gjordes under 2003. Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader inklusive avskrivningar, nedskrivningar och kostnadsavsättningar utgjorde - 181 (-319) Mkr.

Koncernens resultat före skatt för perioden blev - 94 (-271) Mkr.

Koncernen har belastats av goodwillavskrivningar på - 28,7 (-28,7) Mkr samt avskrivningar avseende övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar på - 20,8 (-30,2) Mkr.

Kassaflöde (januari-september)

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till - 54 (-143) Mkr. Förbättringen är framförallt hänförlig till en förbättring av rörelseresultatet före avskrivningar. Utbetalningar av tidigare gjorda avsättningar bidrog negativt med - 26 (-17) Mkr.

Kassaflödet före finansiering för perioden utgjorde - 58 (-155) Mkr, efter avdrag av nettoinvesteringar 4 (12) Mkr.

Årets kassaflöde för perioden utgjorde - 57 (-152) Mkr. Under föregående år gjordes en nyemission om 145 Mkr, förbättringen exklusive nyemission är 95 Mkr och beror på förbättring i rörelseresultatet samt lägre investeringar.

Kassaflödet har belastats med nettoinvesteringar under perioden på 4 (12) Mkr.

Investeringar (januari-september)

Nettoinvesteringar under perioden uppgick till 4 (12) Mkr. Dessa avser främst patentutgifter och begränsade materiella anläggningstillgångar.

Fakturering och resultat för tredje kvartalet (juli-september)

Faktureringen under tredje kvartalet uppgick till 32 (52) Mkr, varav Anoto 24 (18) Mkr och C Technologies svarade för 8 (34) Mkr.

Bruttoresultatet uppgick till 25 Mkr (15) eller i procent 77 % (30 %). Föregående års motsvarande kvartal innehöll lagernedskrivningar om 8 Mkr vilket förklarar den lägre marginalen i jämförelsesiffran.

Resultatet före avskrivningar utgör - 24 (-39) Mkr. Detta inklusive en kostnadsreserv om 12 Mkr för den omorganisation som tidigare aviserats.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet var - 40 (-109) Mkr fördelat på affärsområde Anoto - 40 (-103) och affärsområde C Technologies 0 (-6).

Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader har fortsatt sjunka och var under tredje kvartalet - 36 (-55) Mkr. Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader inklusive avskrivningar, nedskrivningar och kostnadsavsättningar utgjorde - 65 (-123) Mkr.

Kvartalets resultat före skatt utgjorde - 40 (-128) Mkr.

Kvartalet har belastats med planerlig goodwillavskrivning på - 9,6 (-9,6) Mkr. Kvartalet är även belastat med övriga immateriella och materiella avskrivningar på - 6,6 (-9,0) Mkr.



Kassaflöde (juli-september)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till - 17 (-60) Mkr.

Årets kassaflöde för tredje kvartalet utgjorde - 18 (85) Mkr, och har belastats med nettoinvesteringar på 2 (2) Mkr. Motsvarande kvartal innehöll en nyemission om 145 Mkr, exklusive emission är förbättringen 41 Mkr.

Finansiering och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 59 (153) Mkr.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett renodlat holdingbolag med ett begränsat antal koncernfunktioner och personal.

Redovisningsprinciper

Koncernen följer årsredovisningslagens allmänna råd samt uttalanden och rekommendationer från Redovisningsrådet och FAR. Koncernen har under perioden tillämpat samma redovisningsprinciper som i årsredovisningen för 2003.

Aktiedata

Bolagets aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista (Attract 40). Vid rapportperiodens utgång uppgår antalet aktier till 117.869.201 vartill kom 7.748.415 utestående teckningsoptioner varav 4.655.000 st bedöms ha ett värde per 2004-09-30.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare i Anoto Group är vid utgången av rapportperioden 12 663 st och 42 % av aktierna har utländska ägare. Aktierna ägs till 87 % av institutionella och industriella ägare. De största ägarna vid rapporteringstidpunkten är Ericsson, Logitech, Capital Group fonder, Robur fonder, Odin Norden och Fjärde AP-fonden. Dessa äger tillsammans 55 % av antalet aktier i Anoto Group.

Optionsprogram

Inom ramen för ett incitamentsprogram har moderföretaget ställt ut optionsrätter. Nedan specificeras de aktuella optionsprogram.

Optionsprogram	Antal optioner	Ger rätt att teckna antal aktier per option	Ger antal aktier	Teckningskurs SEK	Teckningstid t o m	Fullt utnyttjat kan programmet tillföra Mkr	
Personaloptionsprogram 2001	1 639 225	1,03	1 688 402	72,70	2005-12-15	123	1)
Löneväxlingsprogram 2002/teckningsoptioner	1 454 190	1,032	1 500 724	56,20 - 131,80	2005-01-31	100	2)
Personaloptionsprogram 2003	4 655 000	1	4 655 000	11,45-13,09	2006-05-31	57	3)
Totalt antal	7 748 415		7 844 126				

1) Endast 14% är erbjudna till medarbetare.

2) Vid extra bolagsstämma 2002-01-16 beslöts vidare om bemyndigande för styrelsen att emittera teckningsoptioner att användas för ett erbjudande till personal som mot frivillig lönesänkning under maximalt 18 månader ges rätt att på marknadsmässiga villkor förvärva sådana optioner. Erbjudandet omfattar ett antal program, med löptider på två respektive tre år samt med teckningskurser enligt ovan. Optionerna med löptid 2 år har förfallit.

3) Vid bolagsstämman den 15 maj 2003 fick styrelsen ett mandat att ge ut 4.655.000 optioner, s k personaloptioner. 3.500.000 optioner tilldelades personalen under fjärde kvartalet 2003 och 1.155.000 optioner tilldelades bolaget som hedge för sociala kostnader.

Om alla programmen utnyttjas fullt ut uppgår den totala faktiska latent utspädningen per 2004-09-30 till ca 6,7%.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Anotos samarbete med Dai Nippon Printing har fördjupats och resulterat i en stor installation av en formulärlösning hos det japanska företaget Nippon Express. Nippon Express är ett marknadsledande transportföretag med 41 000 anställda och 1 130 kontor i Japan. Den första applikationen används av företagets affärsområde för flyttjänster, och innefattar ett tusental användare. Installationen är av stort strategiskt värde för Anoto och Dai Nippon Printing, som har utvecklat applikationen, och för Maxell som levererat de digitala pennorna.

Anoto Partner HP har under oktober månad skrivit kontrakt med två viktiga kunder (APHP och Eurocopter) som båda representerar viktiga kundreferenser för framtida affärsmöjligheter inom de respektive segmenten. APHP är Europas största forskningscenter för kliniska prövningar med 350 aktiva projekt och 35.000 inskrivna patienter. HP Forms Automation System används i en tvåårig klinisk prövning som involverar 50 sjukhus i Frankrike. Lösningen inkluderar ett hundratal digitala pennor från HP och forskningsböcker som skrivs ut med unikt Anoto mönster. Hemsida: www.ap-hop-paris.fr/. Eurocopter är ett företag inom European Aeronautic Defence and Space Company och världsledande tillverkare av civila och militära helikoptrar. Efter ett lyckat pilotprojekt vid monteringsbandet hos Dauphin är Eurocopter nu beredda att använda HP Forms Automation System för kvalitetsinspektioner som ger tillgång till omedelbar information, förbättrad informationsprecision och snabba problemlösningar. Hemsida: www.eads.net



Anoto har, efter rapportperiodens slut, vunnit ett amerikanskt patentmål. En federal distriktsdomstol i USA har fastställt att Anotos teknologi inte gör intrång i ett amerikanskt patent inom området digitala pennor och digitalt papper. Domstolen ansåg dessutom att det amerikanska patentet är ogiltigt. I ett pressmeddelande den 1 november 2004 uttalade sig Anoto Groups VD, Anders Tormod: "Det här är en framgång för oss. Konceptet digital penna och digitalt papper är känt sedan 1980-talet vilket gör att ingen kan blockera konceptet i sig självt. Dock har Anoto byggt en mycket stark teknologi och patentportfölj som innehåller över 300 patentansökningar baserat på över 100 innovationer vilket gör att vi ser det som svårt eller mycket svårt att lansera en liknande teknologi utan att göra intrång i Anotos patent. Det tillsammans med att vi är det enda företag som vi lanserat en kommersiellt tillgänglig och gångbar teknologi gör vår position mycket stark. Ett bevis på detta är naturligtvis Anotos mycket starka partner nätverk med bland annat världsledande bolag som HP, Hitachi, Logitech, Nokia, och Maxell, som samtliga licensierat sin teknologi för digitala pennor och digitalt papper från Anoto".

Utsikter

Affärsområdet Anoto

Under 2004 kommer Anotos intäkter att fortsätta öka jämfört med 2003.

Intresset från industriella partners, såväl befintliga som potentiella partners, är fortsatt starkt.

Affärsområdet C Technologies

Försäljningen av C Technologies produkter förväntas vara stabil på en fortsatt låg nivå. Det finns order på hela varulagret av C-Pen 600 och C-Pen 800. Leveranser beräknas slutföras under första kvartalet 2005.

C Technologies förväntas bidra med både positivt resultat och kassaflöde för helåret 2004.

Koncernen

Koncernens försäljnings-, administrations- och forskningskostnader förväntas minska successivt. Vi bedömer nu att nå under 12 Mkr per månad under fjärde kvartalet.

Anotos omsättning kommer att öka för helåret medan C Technologies omsättning förväntas minska jämfört med 2003.

Bruttomarginalen bedöms bli avsevärt högre än föregående år både i procent och i absoluta tal.

Koncernens målsättning att ha ett positivt kassaflöde för helåret 2005 ligger fast. Koncernens alla ansträngningar inriktas på att säkra detta.

Kvartalsrapportering

Bokslutskommuniké 2004

10 februari 2005

Lund den 3 november 2004

Anders Tormod
Verkställande direktör



Resultaträkning i sammandrag ¹

Koncernen

(Belopp i tkr)	Kvartal 3		Ackumulerat		Helår
	Juli - Sept	Juli - Sept	Jan - Sept	Jan - Sept	Jan - Dec
	2004	2003	2004	2003	2003
Nettoomsättning	32 115	52 412	118 496	151 315	192 368
Kostnad för sålda varor ¹	(7 502)	(36 936)	(32 405)	(108 479)	(127 446)
Bruttoresultat	24 613	15 476	86 091	42 836	64 922
Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader ¹	(64 762)	(123 326)	(181 018)	(318 730)	(386 787)
Andel i intresseföretags resultat	-	(1 296)	-	(1 296)	(1 321)
Rörelseresultat	(40 149)	(109 146)	(94 927)	(277 190)	(323 186)
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	19 230	25 121
Resultat från andelar i intresseföretag	-	(8 876)	-	(8 876)	(8 876)
Övriga finansiella poster	264	(9 649)	1 295	(9 067)	(8 407)
Resultat efter finansiella poster	(39 885)	(127 671)	(93 632)	(275 903)	(315 348)
Minoritetens andel av resultatet	-	-	-	5 489	5 489
Resultat före skatt	(39 885)	(127 671)	(93 632)	(270 414)	(309 859)
Skatt	(50)	(122)	(51)	(311)	(360)
Resultat efter skatt	(39 935)	(127 793)	(93 683)	(270 725)	(310 219)
Nyckeltal:					
Bruttomarginal	76,6%	29,5%	72,7%	28,3%	33,7%
Rörelsemarginal	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Resultat per aktie (kr) ³	(0,34)	(1,09)	(0,79)	(2,51)	(2,81)
Resultat per aktie efter utspädning (kr) ³	(0,34)	(1,09)	(0,79)	(2,51)	(2,81)



Balansräkning i sammandrag ⁵

(Belopp i tkr)

	Koncernen		
	<u>2004-09-30</u>	<u>2003-09-30</u>	<u>2003-12-31</u>
Immateriella anläggningstillgångar	339 583	401 400	380 041
Materiella anläggningstillgångar	6 514	16 932	11 298
Finansiella anläggningstillgångar	5 274	1 678	4 924
Övriga omsättningstillgångar	43 598	69 911	56 224
Likvida medel inkl kortfristiga placeringar	<u>58 818</u>	<u>153 375</u>	<u>116 033</u>
S:a Tillgångar	<u><u>453 787</u></u>	<u><u>643 296</u></u>	<u><u>568 520</u></u>
Eget kapital	357 540	490 622	451 248
Avsättningar	41 135	22 680	54 550
Räntebärande skulder	43	97	97
Övriga skulder	<u>55 069</u>	<u>129 897</u>	<u>62 625</u>
S:a Eget kapital & skulder	<u><u>453 787</u></u>	<u><u>643 296</u></u>	<u><u>568 520</u></u>

Förändring av eget kapital

Koncernen

	2004-01-01- 2004-09-30	2003-01-01- 2003-09-30	2003-01-01- 2003-12-31
Ingående eget kapital	451 248	612 889	612 889
Nyemission	-	144 660	144 660
Återföring nedskrivning av fordran på minoritet i WeSpot AB	-	3 284	3 284
Omräkningsdifferenser	(25)	514	634
Periodens förlust	<u>(93 683)</u>	<u>(270 725)</u>	<u>(310 219)</u>
Utgående eget kapital	357 540	490 622	451 248


Kassaflödesanalys ¹
Koncernen

(Belopp i tkr)	Kvartal 3		Ackumulerat		Helår
	Juli - Sept 2004	Juli - Sept 2003	Jan - Sept 2004	Jan - Sept 2003	Jan - Dec 2003
Resultat efter finansiella poster ¹	(39 885)	(127 671)	(93 632)	(275 903)	(315 348)
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:					
WeSpot ABs resultat återföres	-	-	-	12 125	12 125
Förändring av avsättningar	6 529	28 679	(13 415)	15 497	16 373
Avskrivningar och nedskrivningar	16 216	37 464	49 496	114 350	144 328
Resultat från koncern- och intresseföretag	-	10 172	-	(9 058)	(14 924)
Övriga finansiella poster	(264)	(2 004)	(1 295)	(2 586)	(2 504)
Betald skatt	(50)	(122)	(51)	(311)	(360)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	(17 454)	(53 482)	(58 897)	(145 886)	(160 310)
Förändring av rörelsekapital	228	(6 208)	4 664	2 957	(19 859)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(17 226)	(59 690)	(54 233)	(142 929)	(180 169)
Nettoinvesteringar	(1 658)	(1 761)	(4 244)	(12 334)	(12 556)
Summa kassaflöde före finansiering	(18 884)	(61 451)	(58 477)	(155 263)	(192 725)
Finansiering:					
Nyemissioner	-	144 660	-	144 660	144 660
Förändring av långfristig skuld	(6)	2	(54)	74	(23)
Övriga finansiella poster	264	2 004	1 295	2 586	2 504
Övriga poster	141	(407)	21	336	635
Årets kassaflöde	(18 485)	84 808	(57 215)	(7 607)	(44 949)
Likvida medel vid periodens början *	77 303	68 567	116 033	171 150	171 150
Likvida medel i WeSpot AB vid periodens början	-	-	-	(10 168)	(10 168)
Likvida medel vid periodens slut *	58 818	153 375	58 818	153 375	116 033

*) Likvida medel avser kassa, bank och kortfristiga placeringar

Nyckeltal
Koncernen

	Juli - Sept 2004	Juli - Sept 2003	Jan - Sept 2004	Jan - Sept 2003	Jan - Dec 2003
Årets kassaflöde (tkr)	(18 485)	84 808	(57 215)	(7 607)	(44 949)
Kassaflöde / aktie (kr) ³	(0,16)	0,73	(0,49)	(0,07)	(0,41)
Kassaflöde / aktie (kr) efter utspädning ³	(0,16)	0,73	(0,49)	(0,07)	(0,41)
	2004-09-30	2003-09-30	2003-12-31		
Soliditet	78,8%	76,3%	79,4%		
Antal aktier ⁴	122 524 201	117 869 201	122 524 201		
Eget kapital per aktie (kr) ⁴	2,92	4,16	3,68		

1. Resultaträkningen har omarbetats från och med kommunikén avseende andra kvartalet 2004 till att inte använda begreppet "Jämförelsestörande poster". Anoto Group AB har därmed enligt Redovisningsrådets Rekommendation 5 "Byte av redovisningsprincip" justerat jämförelsetalen. Belopp avseende år 2003 har omarbetats och belastar respektive funktion. Nedskrivningar av lager har belastat "kostnad för sålda varor". Jämförelsestörande poster för andra kvartalet 2003 var totalt 36 400 och har omklassificerats enligt följande: Kostnad sålda varor 17 959, Försäljnings- administrations- & forskningskostnader 18 441. Jämförelsestörande poster för tredje kvartalet 2003 var totalt 49 950 och har omklassificerats enligt följande: Kostnad sålda varor 8 000, Försäljnings administrations- & forskningskostnader 41 950. Dessutom redovisas inte längre avskrivningar separat då detta inte följer uppställningen för funktionsindelad resultaträkning och därmed finns inte heller resultatraden "Resultat före avskrivningar" kvar.
2. Förändringar enligt not 1 får även effekt på kassaflödesanalysen som från och med andra kvartalet utgår från "Resultat efter finansiella poster".
3. Nyckeltal avseende Resultat per aktie respektive Kassaflöde per aktie är baserade på vägda genomsnittliga antal aktier och utestående teckningsoptioner för respektive perioder. Endast teckningsoptioner som bedöms ha ett värde ingår i underlaget.
4. Inkl utestående teckningsoptioner (04-09-30: 4 655 000 st; 03-09-30: 0 st; 03-12-31: 4 655 000 st). Värdet för 03-09-30 är omräknat till nu gällande redovisningsprincip att endast teckningsoptioner som bedöms ha ett värde ingår i underlaget.
5. Posterna immateriella anläggningstillgångar, materiella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt avsättningar visas som separata poster från och med kvartalskommunikén för första kvartalet 2004. Jämförelsetal för tidigare perioder har räknats om. Tidigare rubriceringar som berört ovanstående poster har därmed tagits bort.