

Anoto Group

Delårsrapport januari – september 2005

- Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 23 (32) Mkr, affärsområdet Anotos omsättning minskade till 18 (22) Mkr. Omsättningen för hela perioden uppgick till 81 (118) Mkr varav affärsområdet Anotos omsättning utgjorde 65 (73) Mkr.
- Koncernens bruttomarginal för tredje kvartalet ökade till 75% (61%) eller 17 (20) Mkr. För hela perioden ökade bruttomarginalen till 69% (60%) eller 56 (71) Mkr.
- Kassaflödet för tredje kvartalet uppgick till -5 (-18) Mkr och för hela perioden 30 (-57) Mkr. Koncernen är på god väg att uppnå sitt mål om positivt kassaflöde för helåret 2005.
- Resultat före avskrivningar uppgick under tredje kvartalet till -21 (-16) Mkr, och för hela perioden till -37 (-22) Mkr. Resultatet har i tredje kvartalet belastats med en omstruktureringsreserv på 15 MSEK avseende nedläggningen av Stockholmskontoret.
- Resultat efter skatt uppgick under tredje kvartalet till -27 (-32) Mkr, och för hela perioden till -62 (-70) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick under tredje kvartalet till -0,22 (-0,27) kr, och för hela perioden till -0,52 (-0,60) kr.

Verksamheten

- Tillväxten i formuläraffären fortsatte under tredje kvartalet med ett flertal nya kommersiella installationer. Intresset för formulärlösningar har ökat i takt med att antalet kommersiella lösningar blivit kända och ett stort antal diskussioner med nya slutkunder har initierats i samarbete med Anotos partners. Hittills är cirka 18 000 digitala pennor i full kommersiell drift dessutom känner bolaget till ytterligare 19 000 digitala pennor som ska kommersialiseras. Detta innebär en 20 % ökning av kommersiella digitala pennor jämför med andra kvartalet
- Under tredje kvartalet beslutades att koncentrera den svenska verksamheten till Lund och att helt avveckla kontoret i Stockholm. Verksamheten i Stockholm kommer att fasas ut successivt under 2006 och totalt berörs ca 15 anställda. Kostnaderna för detta har reserverats som en omstruktureringsreserv.
- Anotos VD AndersTormod lämnade bolaget och Örjan Johansson, styrelsemedlem och ansvarig för strategisk affärsutveckling inom Anoto, har per den 1 oktober 2005 tillträtt som tillförordnad VD. Anoto har i samarbete med en ledande rekryteringsfirma inlett processen med att rekrytera en ny VD.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen av Anotos partner LeapFrogs Fly Pentop Computer, en interaktiv penna som vänder sig till barn och ungdomar, påbörjades den 17 oktober med försäljning i USA.
- LeapFrog's (NYSE: LF) Executive Vice President Worldwide Content, Jim Marggraff, har utsetts till ny VD för Anoto, Inc, ett helägt dotterbolag till Anoto Group AB. Jim Marggraff kommer att etablera företagets kontor i Silicon Valley med ansvaret för att driva utvecklingen för en ny kategori inom området digitala pennor och papper – "pentop computing".

VD Örjan Johansson kommentarer:

Tredje kvartalet kan sammanfattas som ett mellankvartal med mycket aktivitet och förberedelser för den viktiga Fly-lanseringen samt en stadig tillväxt av pennförsäljning och antalet formulärkunder men med begränsad försäljning av kundfinansierade projekt. I omsättningen ingår endast en liten del royalty från Fly då huvuddelen av intäkterna från julförsäljningen hamnar på fjärde kvartalet.

Fly pentop computer, interaktiv media och konsumentförsäljningsmöjligheter.

Under de senaste 18 månaderna har Anoto tillsammans med LeapFrog utvecklat Leapfrogs Fly Pentop Computer och den 17:e oktober lanserades Leapfrogs Fly pentop computer med försäljning i hela USA hos Walmart, Target, Toys 'R' Us, Best Buy, K-Mart and Circuit City. Lansering görs bland annat med rikstäckande och omfattande TV-reklam.

Möjligheterna och de nya användningsområdena som Fly och ljudåterkoppling ger har skapat ett stort intresse för lösningar för andra åldersgrupper än "tweens", i andra länder och inom andra applikationsområden än lärande. För att ta vara på denna möjlighet och växa i värdekedjan inom interaktiva applikationer, har Anoto anställt Jim Marggraff. Jim är en av grundarna till Leapfrog och personen bakom både succén LeapPad som sålts i mer än 25 miljoner exemplar och dessutom Leapfrogs nya satsning Fly Pentop Computer.

Formulärlösningar närmar sig ett genombrott i volym.

Antalet formulärkunder och pennor stiger stadigt. Återkopplingen från användarna är dessutom väldigt positiv. Tiden en försäljning tar från första mötet, genom pilotinstallationer, upphandling, systemering, installation och utrullning är relativt lång. Vårt totala erbjudande kring formulärlösningar är knappt två år gammalt och nu börjar många projekt nå stadiet av utrullning.

Positivt kassaflöde i år trots svagt tredje kvartal

Minskningen i omsättning under det tredje kvartalet förklaras av begränsade intäkter från kundfinansierade projekt samt frånvaron av engångsintäkter från licensavtal. Den underliggande affären med återkommande intäkter fortsatte att växa jämfört med andra kvartalet. Trots det svaga tredje kvartalet så kvarstår bedömningen att årets kassaflöde kommer att bli positivt bland annat beroende på stora förväntade förskottsbetalningar från Leapfrog.



Anoto Group AB (publ) org. nr. 556532-3929
Scheelevägen 19 C
223 70 Lund
Telefon: +46 46 540 12 00
www.anoto.com

Anoto Group AB är ett svenskt, högteknologiskt företag med unika lösningar för överföring av handskrift från papper till digitala media och inläsning av tryckt text. Samtliga produkter och tjänster bygger på digital kamerateknik och bildbehandling i realtid.

Anotos VD Anders Tormod lämnade bolaget och Örjan Johansson, styrelsemedlem och ansvarig för strategisk affärsutveckling inom Anoto, har per den 1 oktober 2005 tillträtt som tillförordnad VD. Anoto har i samarbete med en ledande rekryterings inlett processen med att rekrytera en ny VD.

Under tredje kvartalet beslutades att koncentrera den svenska verksamheten till Lund och att helt avveckla kontoret i Stockholm. Verksamheten i Stockholm kommer att fasas ut successivt under 2006 och totalt berörs ca 15 anställda. Avvecklingskostnaderna för personal och lokaler har beräknats till 14,8 MSEK och har reserverats som en omstruktureringsreserv.

Verksamheten

Affärsområdet Anoto

Anoto fortsätter utvecklingen mot att bli en mer renodlad leverantör av teknologi och byggblock till sina partners. Dessa partners säljer produkter och lösningar med Anoto funktionalitet och Anoto teknologi, ofta efter integration i befintliga eller egenutvecklade produkter och system.

Systemlösningar för formulärhantering

Tillämpningsområdet Systemlösningar fokuserar på system, tjänster och produkter riktade mot företag, primärt med inriktning mot formulärhantering. Anotos partners är bland annat systemintegratörer, mobiloperatörer, mjukvaruutvecklare, IT-konsulter och IT-lösningsföretag. Dessa tillhandahåller i sin tur sina företagskunder med anpassade lösningar med Anoto funktionalitet. Anotos strategi är att försäljning och leverans ska ske via dessa partners. Anoto erhåller intäkt per använd digital penna per tidsenhet.

Anoto bedömer att antalet pilotprojekt är ständigt ökande från de mellan 250 och 300 pilotprojekt som pågick för ett kvartal sedan. Siffran på antalet pilotprojekt kan dessutom visa sig vara i underkant eftersom vi inte har full insyn i projekt som inte nått kommersiell fas. Dessa piloter involverar mellan cirka 10 och 100 användare. Hittills är cirka 18 000 digitala pennor i full kommersiell drift enligt affärsmodellen tjänsteintäkt per digitalpenna per tidsenhet. I tillägg känner bolaget till ytterligare 19 000 digitala pennor som ska kommersialiseras. Bolaget har dock ej fullständig kännedom om order som ligger hos kunder och partners eller storleken på dessa vilket medför att detta inte är en exakt rapportering. Utvecklingen för systemlösningar är fortsatt positiv även om tillväxten fortfarande är långsammare än beräknat. För att öka tillväxten kommer Anoto att fokusera på försäljning och marknadsföring inom detta område.



Europa

Leeds City Council tillsammans med Anotos partner Destiny Wireless kommer implementera en stor Destiny Digital Pen and Paper lösning till ett värde av GBP 366,000 för 1,300 hemtjänstanställda. Ordern är ett resultat av en framgångsrik pilot på 100 digitala pennor inom Leeds City Councils socialtjänst. Leeds City Council beräknar att spara GBP 1,2 miljoner över de kommande två åren genom att utrusta hemtjänsten med digitala pennor. DP&P lösningen kommer hjälpa Leeds City Council att reducera administrativa tid och frigöra tid för service.

Solna Stad har tillsammans med Anotos partner Cartrel tagit fram en lösning, Mobipen Care, med digital penna och papper för hemtjänsten i Solna Kommun. På block som finns hos vårdtagarna och med hjälp av en digital penna, dokumenterar personalen snabbt och enkelt vem de besöker, när de kommer och går och vad de gör under besöket. På kontoret placerar personalen sina pennor i en dockningsstation som skickar informationen till ett IT-system

Anotos partner Magicomm har tillsammans med G5ve Digital Solutions implementerat en formulärlösning för TAC i Australien. Lösningen används av resande personal för att fylla i service- och riskbedömnings formulär. Tiden från avtal till en implementerad lösning för över 100 användare var endast tre veckor.

Utrullningen av Magicomms lösning för brittiska polisen har påbörjats hos Dorset- och Lincolnshires polis myndigheter.

Japan

Aktivitetsnivån i Japan är fortfarande mycket hög med såväl kommersiella installationer som ett mycket stort antal pilotprojekt. Dessa drivs främst av Anotos partners Dai Nippon Printing och Hitachi.

I samarbete med Anotos partner, Nihon Unisys, har DNP levererat en formulärlösning till Tokyo Electric Power Company ("TEPCO"). Formulärlösningen används av servicetekniker som utför underhåll och inspektioner av telefonstolpar. Serviceteknikern fyller i ett formulär med en digital penna och resultatet överförs i realtid till TEPCOs centrala datasystem. TEPCO kan sedan centralt kontrollera data och planera underhållsarbetet.

Vid 2005 års Världsutställning har DNP och Professor Noguchi från Aichi Medical University i samarbete testat en formulärlösning för akutsjukvård av besökarna på Världsutställningen. Detta är den första digital penna och pappers lösningen för akutsjukvård i Japan.

Anoto uppskattar att mer än 100 projekt är i pilotfas i Japan och att dessa kommer att implementeras successivt från kvartal fyra och framöver.

USA

Intresset från potentiella nya partners i USA är fortsatt stort.

Anotos partner Satori Labs har fått en order från Livermore Optometry Group, en stor optometri klinik i norra Kalifornien. Livermore kommer använda Satori Labs Fusion Form™ produkt för att automatiskt kunna digitalisera handskrivna patientinformation och kunna inkludera den i deras existerande elektroniska journaler.

Anotos partner Cardinal Brands har under kvartalet certifierats för digitalt tryck.

Kina

Anotos samarbete med Usyston i Kina fortskrider enligt vad som tidigare kommunicerats. Bolaget har idag ca 75 personer anställda med tre kontor i Peking, Jinan och Shenzhen. Usyston samarbetar med flera kinesiska mjukvarubolag och ett flertal intressanta pilotprojekt pågår.

Konsumentprodukter

Tillämpningsområdet Konsumentprodukter fokuserar på att utveckla och sälja produkter som hjälper enskilda användare att förbättra sin dagliga effektivitet och kommunikation. Dessa produkter erbjuds via partners och riktar sig mot slutkonsumenter. Det omfattar digitala pennor, PC applikationer och applikationer för mobiltelefoner. Produkterna och lösningarna är också byggstenar för företagsanpassade lösningar.

Två av Anotos partners inom kreativa anteckningslösningar fick i september i Paris utmärkelser av LSA magazine inom kategorin "Innovative Concept Product of the Year". Clairefontaine för sin Paper PC Technology och Groupe Hamelin för sin OXFORD Digital Notebook Easybook M3.

Maxell lanserade under tredje kvartalet sin nya digitala "DP-201" penna. DP-201 är smalare och mer elegant än Maxells tidigare modeller och vänder sig mot systemintegratörer. Genom samarbeten med Dai Nippon Printing och Hitachi säljs Hitachi Maxells digitala penna, Maxell Digital Pen, för företagsbruk och företagslösningar både i Japan och i Kina. Även en konsumentlösning har lanserats.

Anotos partner Logitech fortsätter försäljningen av Logitech io2 Digital Pen, både USB- och bluetoothversioner. Försäljningen koncentreras till USA och Europa samt via www.logitech.com. Försäljningsvolymerna är växande men ännu relativt måttliga.

Nokia fortsätter att sälja Nokia Digital Pen SU-1B i produktförpackningar tillsammans med olika papperspartners, där personliga tillämpningar såsom anteckningar och mobila meddelandetjänster är viktiga. Dessa säljs på ett stort antal marknader via företagets och papperspartners återförsäljare. Det finns fortsatt ett stort intresse för mobila företagslösningar och Nokia ser ett ökat antal piloter på ett stort antal marknader, varav en del piloter rör globala bolag.

Anoto Interaktivt Lärande

I detta tillämpningsområde används Anotos teknologi i produkter som bygger på en kombination av digitalt material (böcker, kort eller liknande) och en digitalpenna som möjliggör omedelbar feedback i form av tal, ljud eller liknande. Konceptet används för lärande produkter som blir enkla, intuitiva och underhållande för användaren.

Under de senaste 18 månaderna har Anoto tillsammans med LeapFrog utvecklat Leapfrogs Fly Pentop Computer. Utvecklingsarbetet avslutades under tredje kvartalet och den 17:e oktober startade försäljningen av Leapfrogs Fly Pentop Computer försäljning i hela USA hos Walmart, Target, Toys 'R' Us, Best Buy, K-Mart och Circuit City. Lansering görs bland annat med rikstäckande och omfattande TV-reklam.

FLY Pentop Computer är en helt ny produktkategori som vänder sig till barn och ungdomar och gör det roligt att lära sig läsa, skriva, räkna och generellt att lära sig saker. Produkten baseras på Anotos teknologi och lanseras tillsammans med flera olika applikationer och böcker som alla stimulerar inläring och skapande. LeapFrog, är en av världens ledande tillverkare av innovativa teknologibaserade läromedel och leksaker och har utvecklat ett stort antal produkter som används för barns inläring och utveckling. Anoto får intäkter i form av royalty både på pennor, anteckningsblock, böcker och applikationer.

Anoto ser fortsatt stora affärsmöjligheter inom detta område och kommer att samarbeta med Leapfrog och övriga pennpartners för att ta fram nästa generation standard Pentop byggd på Anoto's teknologi.

Anoto Teknologi

Anoto teknologi utvecklar och säljer Anotos grundteknologi. Inom detta segment levererar alternativt licensierar Anoto moduler, komponenter och funktionsblock för integrering i kundens produkt eller komponent. Dessa produkter kan vara andra pennliknande enheter, mobiltelefoner, tillbehör eller komponenter till dessa.

Anoto har annonserat att ett flertal projekt pågår inom detta område. Kundernas namn är inte offentliggjorda, dock är produkter/lösningar under utveckling alternativt produktion. Dessa utvecklas positivt och enligt plan.

Anoto ser fortsatt stora affärsmöjligheter inom detta område och räknar med fortsatt expansion.

Affärsområdet C Technologies

Affärsområdet C Technologies produkter, av vilka läspennan C-Pen är mest känd, bygger på en integration av digitalamerateknik med avancerad bildbehandling i produkter med låg strömförbrukning och hög prestanda. C Technologies har sedan slutet av 1998 etablerat sin teknologiplattform på den globala marknaden, dels i form av licens- och OEM-samarbeten, dels genom egen försäljning.

Försäljningen under tredje kvartalet har i huvudsak bestått av C-Pen 20 samt av MyPen Pro till schweiziska C Channel. Volymerna är stabila och enligt plan.

Under andra kvartalet bekräftade Öresundskraft att de fullföljer sin satsning på optisk avläsning. Test- och utvärderingssystem av MeterCam finns nu tillgängliga för beställning. Under tredje kvartalet har en s.k. "end-to-end" installation med MeterCam integrerad i Öresundskrafts mätdatabassystem från Metrima färdigställts och en kommersiell produkt förväntas finnas tillgänglig under fjärde kvartalet. Ett flertal diskussioner pågår med potentiella partners och kunder både inom och utanför Sverige avseende möjligheter med MeterCam-konceptet och optisk avläsning.

Anoto Group AB koncernen januari – september 2005 i siffror

Omsättning och resultat för de första nio månaderna (januari-september)

Omsättningen för de första nio månaderna uppgick till 81 (118) Mkr, varav Anoto svarade för 65 (73) Mkr och C Technologies för 16 (45) Mkr. Omsättningsminskningen förklaras av en minskning i engångsintäkter hänförliga till LeapFrog-projektet 7 (29) Mkr samt nedgången i kameraförsäljningen inom C Technologies 0 (23) Mkr.

Bruttovinsten uppgick till 56 (71) Mkr eller i procent 69 % (60%). Även minskningen i bruttovinsten förklaras av stora licensintäkter från LeapFrog samt kameraförsäljningen inom C Technologies under första halvåret 2004.

Resultatet före avskrivningar utgör -37 (-22) Mkr.

Rörelseresultatet för perioden var - 57 (-71) Mkr fördelat på affärsområde Anoto - 65 (-82) Mkr och affärsområde C Technologies 8 (11) Mkr.

Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader utgjorde - 113 (-143) Mkr. Opex (Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader inklusive aktiverade utvecklingskostnader, allokering till kostnad sålda varor/tjänster samt exklusive avskrivningar) uppgick till - 107 (-111) Mkr. I OPEX ingår en avsättning på 14,7 Mkr till en omstruktureringsreserv avseende nedläggningen av Stockholmskontoret.

Periodens resultat före skatt utgjorde - 62 (-70) Mkr.

Perioden har belastats med immateriella och materiella avskrivningar på - 20 (-49) Mkr.

Kassaflöde (januari-september)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 25 (-54) Mkr. Förbättringen är framförallt hänförlig till förbättring i rörelsekapitalet som ett resultat av stora inbetalningar av förutbetalda royaltysamt samt den nya ordern inom interaktiv media. Utbetalningar av tidigare gjorda avsättningar bidrog negativt med -15 (-10) Mkr.

Kassaflöde för perioden utgjorde 30 (-57) Mkr, och har belastats med nettoinvesteringar på -10 (-4) Mkr.

Omsättning och resultat för tredje kvartalet (juli-september)

Omsättningen för tredje kvartalet uppgick till 23 (32) Mkr, varav Anoto svarade för 18 (22) Mkr och C Technologies för 4 (10) Mkr. Omsättningsminskningen förklaras av en minskning i engångsintäkter hänförliga till LeapFrog-projektet 0 (7) Mkr samt nedgången i kameraförsäljningen inom C Technologies.

Bruttovinsten uppgick till 17 (20) Mkr eller i procent 75 % (61%). Den ökade bruttomarginalen är ett resultat av affärsområdet Anotos andel av försäljningen har ökat.

Resultatet före avskrivningar utgör -21 (-16) Mkr. Resultatet har belastats av en omstruktureringsreserv uppgående till 14,7 Mkr avseende nedläggningen av Stockholmskontoret.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet var -27 (-32) Mkr fördelat på affärsområde Anoto -31 (-35) och affärsområde C Technologies 4 (3).

Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader utgjorde -44 (-52) Mkr. Opex (Försäljnings-, administrations- och forskningskostnader inklusive aktiverade utvecklingskostnader, allokering till kostnad sålda varor/tjänster samt exklusive avskrivningar) uppgick till -42 (-42) Mkr. I OPEX ingår en avsättning på 14,7 Mkr till en omstruktureringsreserv avseende nedläggningen av Stockholmskontoret.

Kvartalets resultat före skatt utgjorde -27 (-32) Mkr.

Kvartalet har belastats med immateriella och materiella avskrivningar på -7 (-16) Mkr.

Kassaflöde (juli-september)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -4 (-17) Mkr. Förbättringen är framförallt hänförlig till förbättring i rörelsekapitalet som ett resultat av stora inbetalningar av förutbetalda royaltysamt. Utbetalningar av tidigare gjorda avsättningar bidrog negativt med -3 (-2) Mkr.

Kassaflöde för kvartalet utgjorde -5 (-18) Mkr, och har belastats med nettoinvesteringar på -3 (-2) Mkr.

Finansiering och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 71 (59) Mkr, en minskning med 5 Mkr för kvartalet.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett renodlat holdingbolag med ett begränsat antal koncernfunktioner och personal. Omsättningen för perioden uppgick till 24 (17) Mkr och resultatet före skatt till 0 (-4) Mkr. Likvida medel har förbättrats med 8 sedan årsskiftet och uppgick vid periodens utgång till 35 (42) Mkr. Investeringar uppgår till 0 (0) Mkr.

Redovisningsprinciper

Koncernen följer årsredovisningslagen samt uttalanden och rekommendationer från Redovisningsrådet och FAR. Från och med 2005 publicerar Anoto Group-koncernen finansiella rapporter i enlighet med IFRS. Övergången till IFRS redovisas mer utförligt i eget avsnitt i denna rapport. För att få jämförbarhet mellan perioderna har samtliga jämförelsetal justerats. I övrigt har samma redovisningsprinciper som i årsredovisningen för 2004 tillämpats.

Aktiedata

Bolagets aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista. Vid rapportperiodens utgång uppgår antalet aktier till 119.535.201 vartill kom 3.966.725 utestående teckningsoptioner varav 2.327.500 st bedöms ha ett värde per 2005-09-30

Ägarstruktur

Antalet aktieägare i Anoto Group är vid utgången av rapportperioden 10.815 st och 64 % av aktierna har utländska ägare. Aktierna ägs till 89 % av institutionella och industriella ägare. De största ägarna vid rapporteringstidpunkten är Norden Technology AS (19%), Logitech (10%), Robur fonder (9%), DNB (7%), Enskilda Securities ASA (6%) och Odin Norden (4%). Dessa äger tillsammans 55% av antalet aktier i Anoto Group.

Nomineringskommitté

Enligt beslut fattat på bolagets ordinarie bolagsstämma den 11 maj 2005, har en nomineringskommitté inrättats. Nomineringskommittén består av Stein Revelsby (Norden Technology), Bernard Gander (Logitech), Britt Reigo (Robur) och Svein Carlsson (Odin förvaltning AS). Dessutom ingår styrelsens ordförande Christer Fåhreaus som även är sammankallande.

Optionsprogram

Inom ramen för ett incitamentsprogram har moderföretaget ställt ut optionsrätter. Nedan specificeras de aktuella optionsprogram.

Optionsprogram	Antal optioner	Ger rätt att teckna antal aktier per option	Ger antal aktier	Teckningskurs SEK	Teckningstid t o m	Fullt utnyttjat kan programmet tillföra MSEK	
Personaloptionsprogram 2001	1 639 225	1,03	1 688 402	72,70	2005-12-15	123	1)
Personaloptionsprogram 2003	2 327 500	1	2 327 500	13,09	2006-05-31	30	2)
Totalt antal	3 966 725		4 015 902				

1) Endast 11% är tilldelade medarbetare, resterande 89% har återgått till bolaget.

2) Vid bolagsstämman den 15 maj 2003 fick styrelsen ett mandat att ge ut 4 655 000 optioner, s k personaloptioner. 3 500 000 optioner tilldelades personalen under kvartal 4 2003 och 1 155 000 optioner tilldelades bolaget som likviditetssäkring för eventuell framtida utbetalning av sociala kostnader. Hälften av dessa förföll 2005-05-31 och återstående 2 327 500 förfaller 2006-05-31. Av de återstående optionerna är 1 595 000 tilldelade personalen per 2005-09-30

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Den 17:e oktober lanserades Leapfrogs Fly pentop computer med försäljning i hela USA hos Walmart, Target, Toys 'R' Us, Best Buy, K-Mart and Circuit City. Lansering görs bland annat med rikstäckande och omfattande TV-reklam.

För växa i värdekedjan inom interaktiva applikationer, har Anoto anställt Jim Marggraff. Jim är en av grundarna till Leapfrog och personen bakom både succén LeapPad som sålts i mer än 25 miljoner exemplar och dessutom Leapfrogs nya satsning Fly Pentop Computer.

Utsikter

Koncernen

Intäkterna från tjänster och royalties inom formulärhantering förväntas öka.

Samtidigt blir de interaktiva tillämpningarna allt viktigare och Anoto ser en stor potential inom detta område. Därför kommer en betydande del av R&D resurser att fokusera på produktutveckling för att på ett kostnadseffektivt sätt kunna adressera denna nya marknad.

Under 2005 erhåller Anoto stora förskottsbetalningar. Dessa har en positiv påverkan på kassaflödet under 2005. En del av förskotten kommer att intäktsföras under fjärde kvartalet 2005.

Koncernens målsättning att ha ett positivt kassaflöde för helåret 2005 ligger fast.

Kvartalsrapportering

Bokslutskommuniké 2005

9 februari 2006

Bolagets revisorer har ej genomfört någon granskning av denna rapport

Lund den 3 november 2005

Örjan Johansson
Verkställande direktör

Resultaträkning i sammandrag
Koncernen

(Belopp i tkr)	Kvartal 3		Ackumulerat		Helår
	Juli - Sept	Juli - Sept	Jan - Sept	Jan - Sept	Jan - Dec
	2005	2004	2005	2004	2004
Nettoomsättning	22 731	32 115	80 968	118 496	147 392
Kostnad för sålda varor / tjänster	(5 712)	(12 477)	(25 222)	(47 330)	(57 456)
Bruttoresultat	17 019	19 638	55 746	71 166	89 936
Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader	(44 280)	(51 946)	(112 635)	(142 569)	(169 921)
Andel i intresseföretags resultat	-	-	-	-	(26)
Rörelseresultat	(27 261)	(32 308)	(56 889)	(71 403)	(80 011)
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-	-	3 059
Övriga finansiella poster	688	264	(4 956)	1 295	1 861
Resultat före skatt	(26 573)	(32 044)	(61 845)	(70 108)	(75 091)
Skatt	-	(50)	(24)	(51)	(127)
Resultat efter skatt	(26 573)	(32 094)	(61 869)	(70 159)	(75 218)
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	(26 573)	(32 094)	(61 869)	(70 159)	(75 218)
Periodens resultat hänförligt till minoritet	-	-	-	-	-
Periodens resultat	(26 573)	(32 094)	(61 869)	(70 159)	(75 218)
Nyckeltal:					
Bruttomarginal	74,9%	61,1%	68,8%	60,1%	61,0%
Rörelsemarginal	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Resultat per aktie (kr) ¹	(0,22)	(0,27)	(0,52)	(0,60)	(0,64)
Resultat per aktie efter utspädning (kr) ¹	(0,22)	(0,27)	(0,52)	(0,60)	(0,64)

¹ Nyckeltal avseende Resultat per aktie är baserat på vägt genomsnittligt antal aktier och utestående teckningsoptioner för respektive perioder. Endast teckningsoptioner där nuvärdet på teckningskursen är lägre än stamaktiens verkliga värde ingår i underlaget.

Avstämning av periodens resultat mellan svenska redovisningsprinciper och IFRS

Juli - Sept 2004	Svenska redovisnings regler	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS
Nettoomsättning	32 115	-	32 115
Kostnad för sålda varor	(12 477)	-	(12 477)
Bruttoresultat	19 638	-	19 638
Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader ²	(59 787)	7 842	(51 946)
Rörelseresultat	(40 149)	7 842	(32 308)
Övriga finansiella poster	264	-	264
Resultat före skatt	(39 885)	7 842	(32 044)
Skatt	(50)	-	(50)
Resultat efter skatt	(39 935)	7 842	(32 094)

² Effekt vid övergång till IFRS består av kostnad för tilldelning av optioner till anställda -1.692 samt utebliven avskrivning av goodwill med 9.534.

Jan - Sept 2004	Svenska redovisnings regler	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS
Nettoomsättning	118 496	-	118 496
Kostnad för sålda varor	(47 330)	-	(47 330)
Bruttoresultat	71 166	-	71 166
Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader ³	(166 093)	23 525	(142 569)
Andel i intresseföretags resultat	-	-	-
Rörelseresultat	(94 927)	23 525	(71 403)
Övriga finansiella poster	1 295	-	1 295
Resultat före skatt	(93 632)	23 525	(70 108)
Skatt	(51)	-	(51)
Resultat efter skatt	(93 683)	23 525	(70 159)

³ Effekt vid övergång till IFRS består av kostnad för tilldelning av optioner till anställda -5.077 samt utebliven avskrivning av goodwill med 28.602.

Jan - Dec 2004	Svenska redovisnings regler	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS
Nettoomsättning	147 392	-	147 392
Kostnad för sålda varor	(57 456)	-	(57 456)
Bruttoresultat	89 936	-	89 936
Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader ⁴	(201 287)	31 366	(169 921)
Andel i intresseföretags resultat	(26)	-	(26)
Rörelseresultat	(111 377)	31 366	(80 011)
Resultat från andelar i intresseföretag	3 059	-	3 059
Övriga finansiella poster	1 861	-	1 861
Resultat före skatt	(106 457)	31 366	(75 091)
Skatt	(127)	-	(127)
Resultat efter skatt	(106 584)	31 366	(75 218)

⁴ Effekt vid övergång till IFRS består av kostnad för tilldelning av optioner till anställda -6.770 samt utebliven avskrivning av goodwill med 38.136.

Balansräkning i sammandrag
Koncernen

(Belopp i tkr)	2005-09-30	2004-09-30	2004-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	360 830	368 185	368 031
Materiella anläggningstillgångar	3 195	6 514	5 589
Finansiella anläggningstillgångar	5 371	5 274	5 155
Övriga omsättningstillgångar	33 862	43 598	52 210
Likvida medel inkl kortfristiga placeringar	71 371	58 818	41 740
S:a Tillgångar	<u>474 629</u>	<u>482 389</u>	<u>472 725</u>
Eget kapital	344 411	386 142	385 629
Långfristiga avsättningar	6 088	16 433	13 692
Räntebärande skulder	-	43	-
Kortfristiga avsättningar	28 796	24 702	19 410
Övriga kortfristiga skulder	95 334	55 069	53 994
S:a Eget kapital & skulder	<u>474 629</u>	<u>482 389</u>	<u>472 725</u>

Avstämning av balansräkningen mellan svenska redovisningsprinciper och IFRS

2004-09-30 (Belopp i tkr)	Svenska redovisnings regler	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS
Immateriella anläggningstillgångar	339 583	28 602	368 185
Materiella anläggningstillgångar	6 514	-	6 514
Finansiella anläggningstillgångar	5 274	-	5 274
Övriga omsättningstillgångar	43 598	-	43 598
Likvida medel inkl kortfristiga placeringar	58 818	-	58 818
S:a Tillgångar	<u>453 787</u>	<u>28 602</u>	<u>482 389</u>
Eget kapital	357 540	28 602	386 142
Långfristiga avsättningar	16 433	-	16 433
Räntebärande skulder	43	-	43
Kortfristiga avsättningar	24 702	-	24 702
Övriga kortfristiga skulder	55 069	-	55 069
S:a Eget kapital & skulder	<u>453 787</u>	<u>28 602</u>	<u>482 389</u>

2004-12-31	Svenska redovisnings regler	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS
(Belopp i tkr)			
Immateriella anläggningstillgångar	329 895	38 136	368 031
Materiella anläggningstillgångar	5 589	-	5 589
Finansiella anläggningstillgångar	5 155	-	5 155
Övriga omsättningstillgångar	52 210	-	52 210
Likvida medel inkl kortfristiga placeringar	41 740	-	41 740
S:a Tillgångar	<u>434 589</u>	<u>38 136</u>	<u>472 725</u>
Eget kapital	347 493	38 136	385 629
Långfristiga avsättningar	13 692	-	13 692
Räntebärande skulder	-	-	-
Kortfristiga avsättningar	19 410	-	19 410
Övriga kortfristiga skulder	53 994	-	53 994
S:a Eget kapital & skulder	<u>434 589</u>	<u>38 136</u>	<u>472 725</u>
Öppningsbalans 2005-01-01 ⁵	IFRS	IFRS övergångs- effekter IAS 39	IFRS
(Belopp i tkr)	2004-12-31	2005-01-01	2005-01-01
Immateriella anläggningstillgångar	368 031	-	368 031
Materiella anläggningstillgångar	5 589	-	5 589
Finansiella anläggningstillgångar	5 155	-	5 155
Övriga omsättningstillgångar	52 210	279	52 489
Likvida medel inkl kortfristiga placeringar	41 740	86	41 826
S:a Tillgångar	<u>472 725</u>	<u>365</u>	<u>473 090</u>
Eget kapital	385 629	365	385 994
Långfristiga avsättningar	13 692	-	13 692
Räntebärande skulder	-	-	-
Kortfristiga avsättningar	19 410	-	19 410
Övriga kortfristiga skulder	53 994	-	53 994
S:a Eget kapital & skulder	<u>472 725</u>	<u>365</u>	<u>473 090</u>

⁵ IFRS övergångseffekter IAS 39, 2005-01-01 består av skillnaden mellan marknadsvärde och bokfört värde avseende finansiella instrument.

Förändring av eget kapital

	Koncernen		
	Jan - Sept 2005	Jan - Sept 2004	Jan - Dec 2004
Ingående balans	385 629	451 248	451 248
IFRS övergångseffekter IAS 39, 2005-01-01 ⁶	365	-	-
Ingående balans i enlighet med nya redovisningsprinciper	385 994	451 248	451 248
Nyemission	19 076	-	-
Återvunnen moms avseende emissionskostnader	175	-	2 902
Kostnader för tilldelning av optioner ⁷	(219)	5 077	6 770
Emissionskostnader	(43)	-	-
Omräkningsdifferenser	1 297	(24)	(73)
Periodens resultat	(61 869)	(70 159)	(75 218)
Utgående balans i enlighet med nya redovisningsprinciper	344 411	386 142	385 629

Avstämning av eget kapital mellan svenska redovisningsprinciper och IFRS:

	Koncernen	
	Jan - Sept 2004	Jan - Dec 2004
Utgående balans svenska redovisningsprinciper	357 540	347 493
Avskrivning koncernmässig goodwill	28 602	38 136
Kostnader för tilldelning av optioner	-	-
Utgående balans enligt IFRS	386 142	385 629

⁶ IFRS övergångseffekter IAS 39, 2005-01-01 består av skillnaden mellan marknadsvärde och bokfört värde avseende finansiella instrument.

⁷ Koncernen har under tredje kvartalet 2005 haft en negativ kostnad för tilldelning av optioner pga återlämnade optioner samt förändrade förutsättningar.

Kassaflödesanalys
Koncernen

(Belopp i tkr)	Juli - Sept	Juli - Sept	Jan - Sept	Jan - Sept	Jan - Dec
	2005	2004	2005	2004	2004
Resultat efter finansiella poster	(26 573)	(32 044)	(61 845)	(70 108)	(75 091)
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Förändring av avsättningar	13 692	6 529	1 782	(13 415)	(21 448)
Avskrivningar och nedskrivningar	6 740	6 683	19 787	20 895	28 486
Resultat från koncern- och intresseföretag	-	-	-	-	(3 033)
Kostnader för tilldelning av optioner	(2 807)	1 692	245	5 077	6 770
Övriga finansiella poster	(1 451)	(264)	4 956	(1 295)	(1 861)
Betald skatt	-	(50)	(24)	(51)	(127)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	(10 399)	(17 454)	(35 099)	(58 897)	(66 304)
Förändring av rörelsekapital	6 065	228	59 687	4 664	(4 949)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(4 334)	(17 226)	24 588	(54 233)	(71 253)
Nettoinvesteringar	(2 946)	(1 658)	(10 256)	(4 244)	(7 633)
Summa kassaflöde före finansiering	(7 280)	(18 884)	14 332	(58 477)	(78 886)
Finansiering:					
Nyemissioner	229	-	19 076	-	-
Förändring av långfristig skuld	-	(6)	-	(54)	(97)
Övriga finansiella poster	1 451	264	(4 956)	1 295	1 861
Återvunnen moms avseende emissionskostnader	175	-	175	-	2 903
Övriga poster	(39)	141	918	21	(74)
Årets kassaflöde	(5 464)	(18 485)	29 545	(57 215)	(74 293)
Likvida medel vid periodens början *	76 835	77 303	41 826	116 033	116 033
Likvida medel vid periodens slut *	71 371	58 818	71 371	58 818	41 740

*) Likvida medel avser kassa, bank och kortfristiga placeringar

Nyckeltal
Koncernen

	Juli - Sept 2005	Juli - Sept 2004	Jan - Sept 2005	Jan - Sept 2004	Jan - Dec 2004
Årets kassaflöde (tkr)	(5 464)	(18 485)	29 545	(57 215)	(74 293)
Kassaflöde / aktie (kr) ⁸	(0,05)	(0,16)	0,25	(0,49)	(0,63)
Kassaflöde / aktie (kr) efter utspädning ⁸	(0,05)	(0,16)	0,24	(0,49)	(0,63)
	2005-09-30	2004-09-30	2004-12-31		
Soliditet	72,6%	80,0%	81,6%		
Antal aktier ⁹	121 862 701	122 524 201	122 524 201		
Eget kapital per aktie (kr) ⁹	2,83	3,15	3,15		

⁸ Nyckeltal avseende Kassaflöde per aktie är baserat på vägt genomsnittligt antal aktier och utestående teckningsoptioner för respektive perioder. Endast teckningsoptioner där nuvärdet på teckningskursen är lägre än stamaktiens verkliga värde ingår i underlaget.

⁹ Inklusive utestående teckningsoptioner (05-09-30: 2 327 500 st; 04-12-31: 4 655 000 st; 04-09-30: 4 655 000 st). Endast teckningsoptioner där nuvärdet på teckningskursen är lägre än stamaktiens verkliga värde ingår i underlaget.

Redovisning per segment
Koncernen

	Juli - Sept 2005	Juli - Sept 2004	Jan - Sept 2005	Jan - Sept 2004	Jan - Dec 2004
(Belopp i tkr)					
Omsättning					
Anoto	18 429	22 409	65 247	73 358	94 900
C Technologies	4 302	9 706	15 721	45 138	52 492
Totalt	22 731	32 115	80 968	118 496	147 392
Rörelseresultat					
Anoto	(31 353)	(35 693)	(65 125)	(81 934)	(90 649)
C Technologies	4 092	3 385	8 236	10 531	10 638
Totalt	(27 261)	(32 308)	(56 889)	(71 403)	(80 011)

Redovisningsprinciper, Anoto Groups övergång till IAS/IFRS 2005

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. I juni 2002 antog EGs ministerråd IAS 2005-förordningen. Från och med 2005 skall samtliga noterade bolag inom EU redovisa och publicera sin koncernredovisning i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), tidigare benämnda International Accounting Standards (IAS). Termen (IFRS) i detta dokument innefattar tillämpningen av såväl IAS och IFRS som tolkningar av dessa standarder som publiceras av Standards Interpretation Committee (SIC) och International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC).

Från och med 2005 publicerar Anoto Group-koncernen finansiella rapporter i enlighet med IFRS. Delårsrapporterna skall innehålla ett jämförelseår, 2004, enligt IFRS. 1 januari 2004 är alltså Anoto Groups övergångsdatum till IFRS. Två standarder, IAS 32 och IAS 39, införs först från 1 januari 2005, vilket är tillåtet enligt IFRS 1 First-time Adoption of International Financial Reporting Standards. En öppningsbalans per 1 januari 2005, inklusive effekterna av IAS 32 och 39, har redovisats.

Nedanstående information om effekter av övergången är preliminär och kan komma att ändras eftersom IFRS kan bli uppdaterade under 2005. Vi kommer att uppdatera omräknad information om och när eventuella förändringar inträffar.

Jämförelse och information om effekter

IFRS 1 behandlar övergångsreglerna vid införandet av IFRS. IFRS 1 kräver att ett jämförelseår och en öppningsbalans enligt IFRS per övergångsdatum redovisas. 1 januari 2004 är Anoto Groups övergångsdatum till IFRS.

De redovisningsprinciper som tillämpas i öppningsbalansen ska i allmänhet överensstämma med varje IFRS som gäller vid rapporteringstillfället. Några undantag från fullständig retroaktiv tillämpning är tillåtna. När öppningsbalansen för IFRS redovisas kommer Anoto Group att tillämpa följande undantag från fullständig tillämpning av IFRS:

- IAS 32 och 39 införs från och med 1 januari 2005 och ingen omräkning av jämförelsetal för 2004 är nödvändig. Finansiella tillgångar, skulder och derivatinstrument redovisas i enlighet med IAS 32 och 39 från 1 januari 2005.

Anoto Group har till och med utgången av 2004 redovisat koncernens finansiella rapporter i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer, som under senare år i stor utsträckning har anpassats till IAS/IFRS. Detta tillsammans med de frivilliga undantag som beskrivits ovan gör att effekterna av övergången till IFRS i resultaträkning och balansräkning begränsas till följande poster:

- Avskrivningar på goodwill upphör (IFRS 3 och IAS 38)
- Verkligt värde på utestående personaloptioner (IFRS 2) och kostnaderna för sådana personaloptioner redovisas i resultaträkningen.
- Derivatinstrument redovisas till verkligt värde i balansräkningen (IAS 39).

Ersättningar till anställda rapporteras redan i enlighet med IAS 19 sedan RR 29 infördes från 1 januari 2004.

Förändrade redovisningsprinciper

IFRS 3 Företagsförvärv och samgåenden inklusive goodwill.

Reglerna för redovisning av företagsförvärv och samgående (IFRS 3) förändrar hur förvärv av bolag redovisas. En mer detaljerad förvärvsanalys och allokering av köpeskillning ska göras, i vilken förvärvade immateriella tillgångar, som t ex kundrelationer, varumärken och patent, identifieras och värderas till sina verkliga värden. Goodwill uppstår när köpeskillningen överstiger nettotillgångarnas verkliga värden. Redovisad goodwill ska inte längre skrivas av, utan i stället ska återvinningsvärdet fastställas årligen. Prövning av återvinningsvärdet ska även göras vid indikation på behov av nedskrivning. Värdet, efter värdenedgångsprövning, av goodwill per 1 januari 2004 "låses" och avskrivningar redovisade enligt

svenska redovisningsprinciper under 2004 återläggs i de omräknade jämförelsetalen för 2004 enligt IFRS. Effekten är att rörelseresultatet ökar med tSEK 38.136 år 2004.

IFRS 2 Aktiebaserade ersättningar till anställda.

Anoto Group tillämpar IFRS 2 för samtliga optionsprogram. Anoto Group redovisar en kostnad i resultaträkningen som motsvarar verkligt värde vid tilldelningsdagen för de utestående personaloptionerna. Verkligt värde för varje utställd option är beräknad enligt en modell för värdering av optioner. De totala kostnaderna periodiseras under intjänandeperioden (20 månader för serie A respektive 32 månader för serie B där totala antalet optioner är jämnt fördelat mellan serie A respektive serie B). Effekten på rörelseresultatet är en kostnad som uppgår till tSEK 6.770 år 2004 och uppskattningsvis tSEK 695 år 2005. Anledningen till den kraftigt minskade kostnaden år 2005 är nya förutsättningar för serie B. Anoto Group har inga andra aktiebaserade ersättningar.

IAS 32 och 39 Finansiella instrument och säkringsredovisning

IAS 32 och 39 är standarder som behandlar upplysningar, redovisning och värdering avseende finansiella instrument.

Anoto Group värderar valutasäkring samt kortfristiga placeringar till verkligt värde. Ingen valutasäkring kan sägas utgöra en effektiv hedging då Anoto Group löpande säkrar sitt flöde i US Dollar. All överlikviditet placeras i kortfristiga placeringar med olika löptider. Ingen placering har en löptid överstigande 90 dagar och därmed räknar koncernen in alla kortfristiga placeringar i posten Likvida medel.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringar avseende derivatinstrument redovisas i resultaträkningen, förutom i de fall då derivatinstrumentet är ett säkringsinstrument i en (i) kassaflödessäkring eller i en (ii) säkring av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. I dessa fall redovisas den effektiva delen av värdeförändringen avseende derivatinstrumentet i eget kapital fram till den tidpunkt då den säkrade transaktionen påverkar resultatet. Vid denna tidpunkt förs den ackumulerade värdeförändringen i eget kapital till resultaträkningen. För de derivatinstrument som avser (iii) säkring av verkligt värde kommer värdeförändringar från såväl derivatinstrument som det säkrade föremålet, hänförliga till den säkrade risken, att redovisas i resultaträkningen och där neutralisera varandra i den utsträckning säkringen är effektiv. Under perioden har Anoto Group inte haft någon effektiv valutasäkring då all valutasäkring skett i form av terminer med varierande löptider, dock ej längre än 90 dagar.

Lån och fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat med fast eller uppskattningsbar betalning som inte är noterade och där det inte finns något spekulationssyfte. Lån och fordringar värderas till amorterat anskaffningsvärde. Dessa tillgångar presenteras som omsättningstillgångar förutom de löptider överstigande 12 månader efter balansdagen. Dessa presenteras som anläggningstillgångar.

Enligt svenska redovisningsprinciper redovisas aktier och andelar till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Dessa investeringar ska redovisas till verkligt värde enligt IAS 39 och realiserade förändringar i verkligt värde kommer att redovisas direkt i eget kapital. För investeringar i noterade bolag bestäms marknadsvärde utifrån aktiekursen på balansdagen medan verkligt värde för onoterade bolag uppskattas.

IAS 19 Ersättningar till anställda

Anoto Group redovisar pensioner och liknande förmåner i enlighet med IFRS (IAS 19).

Effekt av IFRS på koncernens kassaflödesanalys

I enlighet med IAS 7 Cash Flow Statements definierar Anoto Group kortfristiga, mycket likvida investeringar med en vid investeringstillfället återstående löptid understigande tre månader som likvida medel. Anoto Group har inte tidigare haft kortfristiga placeringar med löptid överstigande tre månader varför övergången inte påverkar koncernens kassaflödesanalys.

Omklassificering av avsättningar

I enlighet med IAS 1 Presentation of Financial Statements, ska avsättningar presenteras som kortfristiga och långfristiga skulder. En skuld ska klassificeras som kortfristig när något av följande kriterier är uppfyllt: a) den förväntas bli betald inom en normal verksamhetscykel; (b) den har som huvudsakligt syfte att omsättas; (c) den förfaller till betalning inom tolv månader från balansdagen; eller (d) företaget har ingen ovillkorad rätt att skjuta upp betalningen av skulden åtminstone tolv månader efter balansdagen. Alla övriga skulder ska klassificeras som långfristiga. I enlighet med IFRS har Anoto Group omklassificerat avsättningar i balansräkningen till kort- respektive långfristiga skulder. Anoto Groups verksamhetscykel är i snitt omkring 12 månader.